



Martes de Innovación

¡Insight!

Un Insight es **una revelación**; un momento de lucidez que ocurre cuando, de golpe, **tenemos la sensación de que se abre una puerta inesperada a la comprensión** del problema que pretendes resolver.

Un Insight no es un dato o métrica, tampoco es la solución como tal, más bien **es el proceso que nos permite llegar a ella a través de los Inputs**.



¿Cómo llegar al Insight?

Si bien, no hay una fórmula o un camino marcado para llegar al Insight, **te compartimos algunas preguntas que te pueden ayudar a llegar a ese momento**:



1. ¿Por qué las cosas pasan como lo hacen actualmente?

2. ¿Quién usa nuestro servicio con mayor frecuencia?

3. ¿Qué necesidad satisfacemos?

4. ¿Cuál es el mayor Pain Point de nuestro Pasajero y en qué momento ocurre?

5. ¿Qué cambio tendría un mayor impacto (positivo o negativo) en el servicio?

¡Las grandes respuestas suelen venir de grandes preguntas!

¡Comparte con tu equipo esta información, excelente día!